



浙江金洲管道科技股份有限公司
Zhejiang Kingland Pipeline and Technologies Co., Ltd.



2018年度企业社会责任报告

2019年6月

报告前言：

本报告是浙江金洲管道科技股份有限公司（以下简称“金洲管道”、“公司”或“我们”）自 2011 年以来连续第九次向社会公开发布的社会责任报告，报告本着客观、规范、全面的原则，在信息披露允许范围的前提下，披露金洲管道 2018 年在经营、管理、环境和相关方等责任领域的实践和运行绩效。

报告范围：

浙江金洲管道科技股份有限公司及下属子公司

报告时间：

2018 年 1 月 1 日-12 月 31 日, 为增强报告可比性, 部分内容可能适当溯及以往年份

数据说明：

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、文件及报告。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

参考标准：

- 《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR)
- 《GB/T36000 2015 社会责任指南》
- 《GB/T36001 2015 社会责任报告编写指南》
- 《GB/T36002 2015 社会责任绩效分类指引》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《深圳证券交易所上市公司信息披露工作指引》

报告获取：

您可以在金洲管道官方网站 www.chinakingland.com 下载本报告的中文版本。微信版请关注公司官方微信公众账号“金洲管道”。对本报告若有疑问和建议，请发送邮件至：info@chinakingland.com，或者可致电：0572-2072542 2061996。

Catalogue

目录

01 公司概况

- 1.1 公司简介
- 1.2 领导致辞

02 公司治理

- 2.1 合理架构
- 2.2 风险管理
- 2.3 生产管理
- 2.4 审计管理
- 2.5 廉洁自律
- 2.6 合法合规

03 产业发展

04 环境治理

05 客户关系

06 股东关系

07 员工关系

08 慈善公益

09 未来展望

1 公司概况

1.1 公司简介

浙江金洲管道科技股份有限公司创始于 1993 年，2002 年经浙江省人民政府企业上市工作领导小组（浙上市[2002]46 号）《关于同意变更设立浙江金洲管道科技股份有限公司的批复》批准由湖州金洲管业有限公司整体变更设立的股份有限公司。2010 年 7 月 6 日由中国证券监督管理委员会（证监许可[2010]787 号）批准首次公开发行股票，首次发行新股 3350 万股，2013 年 4 月定向增发 6644.8 万股。

公司主导产品有双面埋弧焊螺旋钢管 (SAWH)、直缝埋弧焊钢管 (SAWL)、高频直缝电阻焊管 (HFW)、热浸镀锌钢管、钢塑复合管及管件、FBE/2PE/3PE 防腐钢管、涂覆钢管，年生产能力 150 万吨。

上市募投项目之一《年产 20 万吨预精焊螺旋钢管项目》引进德国西玛克梅尔公司设计制造的预精焊设备技术，消化吸收了 ASEM 自适应铣边系统、数控成型系统、全数字预焊系统、双环等离子切割等国际领先技术。

上市募投项目之二《年产 10 万吨新型钢塑复合管项目》由公司协同国内知名的科研院所进行定向研发设计，项目引进了美国诺信、德国瓦格纳尔等先进喷涂系统，致力于打造国内自动化水平最高的钢塑管生产基地。

公司拥有国家认定企业技术中心、CNAS 认可检测实验室，已通过 ISO9001、GB/T28001、ISO14001、ISO5001、特种设备（压力管道）制造许可和美国 API 5L 和 API 5CT 认证，产品被广泛应用于油气输

送主干线、城市天然气管网、油井套管、煤浆输送、进户燃气、消防输水、特高压输变电铁塔结构用管、给排水、通讯等领域，销售网络覆盖全国 20 多个省市，出口 50 多个国家和地区，是中石油、中石化、中海油、国家电网及国内各大燃气公司、自来水公司的优秀管道供应商。



2018 年公司授权专利 13 项，其中发明专利 6 项，申请受理专利 17 项，其中发明专利 5 项，起草国家标准或行业标准 4 项，获批省重大科技专项计划 1 个，下属子公司管道工业获评省级制造业与互联网融合发展试点示范企业。



2018 年营业收入 48.07 亿元，同比去年同期 38.63 亿元增长 24.44% ，实现净利润 2.05 亿元，同比去年同期 1.626 亿元增长 26.08%，净资产 24.1 亿元，同比去年同期 21.28 亿元增长 13.25%

1.2 领导致辞

聚力发展新时代 奋进创新再出发

时间镌刻崭新的年轮，岁月记录前行的足印。刚刚过去的 2018 年，在隆重纪念改革开放 40 周年的新时代背景下，我们备受鼓舞、披荆斩棘、砥砺前行，坚守管道实业不动摇、坚持技术创新不放松、坚定市场开拓不停步，开启了绿色制造和高质量发展新阶段，向着百年金洲的宏伟目标又迈进了一步。

2018 年，我们目光坚定、脚步从容，在管道市场的风浪搏击中稳步成长，多个产品销量取得了新的突破。燃气管市场占比持续提升；钢塑管销售半径不断扩大，钢塑管件、涂覆钢管等增量较快；管道工业能源管道市场逐步回暖；沙钢金洲直缝埋弧焊管销量再创新高。公司各类产品呈现出“争鸣”、“齐放”的良好态势。

我们致力于优化组织结构，强化公司“一体化”和“一盘棋”思维，促进整体资源的深度融合和有机协同，实现企业管理科学化、精

细化和高效化，保障“共享共赢、公开公平”核心价值的贯彻执行，撤销了事业部制，实施扁平化管理，做到聚焦重点、责任明确、精准发力。

我们继续强化人才队伍建设，营造公开竞聘、公正评选的良好氛围，组织开展螺旋管销售处处长公开竞聘活动，贯彻落实《中高层管理人才储备计划实施方案》，将 6 名青年干部送到健峰学校进行系统性培训学习，积蓄后备发展力量。

我们围绕降本增效、市场营销两项核心工作，建立重点工作督办台帐推进机制，由董事长、总经理亲自牵头督办，营销、供应、生产、技术、信息等部门积极贯彻落实，主要覆盖市场开拓、营销推广、采购管理、工艺改善、设备改进、修旧利废、两化融合等，共提出重点细分工作任务 50 多项，每周进行跟踪管理，目前已完成细分任务 26 项，取得了较大进展，各区域生产成本有望进一步降低。

我们加快国家认可实验室平台建设，经过实验室硬件环境升级改造、单项检测能力验证/测量审核、人员资质培训、完善制度建设与运行等过程，于 9 月份正式通过了中国合格评定国家认可委员会的最终评审，顺利成为 CNAS 认可检测实验室的一员，为产品质量控制、技术研发等方面的检测提供了坚强支撑。

我们致力于构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，从产品设计、生产工艺、智能制造、资源消耗、污染防控等多个方面提升绿色制造水平，不断提升设备设施的自动化、智能化，推广使用屋顶光伏发电等清洁能源，导入能源管理体系认证、中国环境标志产品认

证和浙江制造品字标认证，成功入选第三批国家级绿色工厂名单。

我们加快项目搬迁和新项目建设工作，实施技术改造和产品升级，两条螺旋管生产线和配套的大口径内外涂覆生产线已正式投产，原螺旋管三车间生产线最大外径改造扩容至 2.62 米，将更好地参与城市综合管廊建设。薄壁不锈钢管材管件项目经过调研、可行性研究，已正式开工建设，将进一步丰富产品结构，提升综合竞争力。

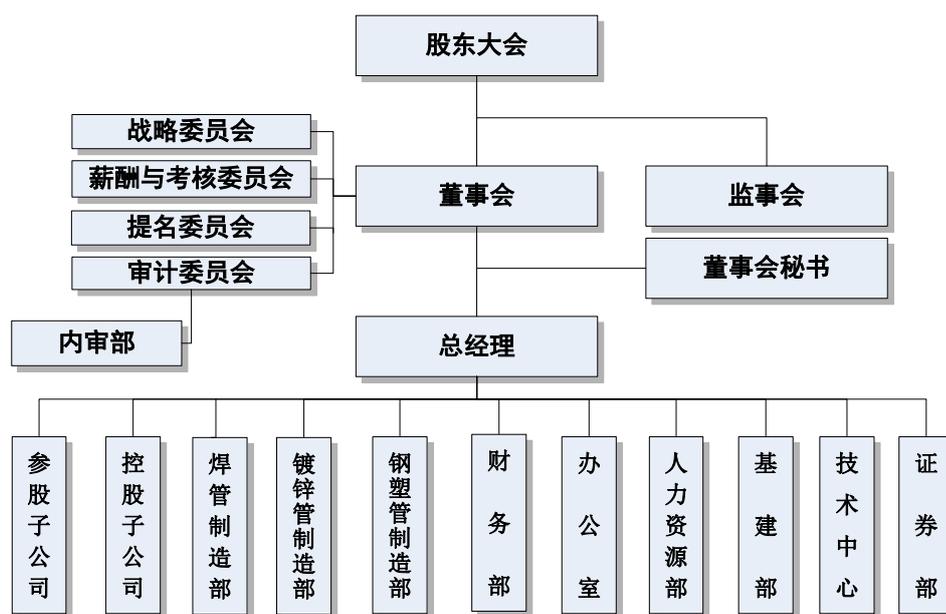
我们坚持加强党建、引领发展，成立了金洲管道党委，选举产生了第一届委员会，设立了 5 个党支部，积极开展主题党日、发展新党员、党员理论学习等活动，组织全体党员参观了 G20 峰会会场，感受新时代新气象；组织“庆祝改革开放四十周年学习会”，让广大党员充分认识改革开放以来翻天覆地的伟大变化，还布建了“党员活动室”，营造红色党建氛围。

我们继续携手并肩、攻坚克难，为了满足市场和客户的需求，很多员工在高温下、严寒中坚守一线，在平凡的岗位上贡献了坚实的力量，你们是新时代最可爱的人，向你们致敬、点赞。同时我们团结友爱，不忘关心和帮助困难职工家庭，组织向不幸身患重病的职工进行募捐，充分体现了企业大家庭的温暖。

我们要继续努力奔跑，做新时代的追梦人。在伟大中国梦的指引下，坚定“百年金洲”的理想信念，在高质量赶超发展新征程中奋勇当先、创新实干，推进绿色智造、深化精益运营，加强科技创新、加快项目建设，培育特色优势、拓展发展空间，不断做精做强管道主业，为打造世界一流的先进管道制造业基地而努力拼搏、努力奋斗。

2 公司治理

我们严格按照国家有关法律规定和公司章程规定，建立起合理、规范的现代公司治理结构和议事规则，有效实施股东会、董事会、监事会的规范运作，充分保障决策权、执行权、监督权的制约协调，保持公司治理的专业性、规范化和透明度。



2.1 合理架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，努力提高公司治理水平。目前，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。

股东会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。公司的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

董事会

公司董事会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定召集召开董事会。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的三分之一，董事会人数及人员构成符合有关法律、法规的要求，并且能够确保董事会作出科学决策。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《中小企业板上市公司董事



行为指引》等制度的要求开展工作，出席董事会和股东大会，积极参

加相关知识的培训，熟悉并掌握有关法律法规，认真履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。

总经理办公会

总经理是公司的高级管理人员，负责贯彻落实董事会决议，主持公司的生产经营和日常管理工作，并对公司董事会负责。

监事会

公司监事会的人数与人员构成符合法律法规与《公司章程》的要求：公司监事会由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，占全体监事的三分之一以上。公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况等有效监督并发表意见。

机构调整

根据公司战略发展和组织管理需要，强化公司“一体化”和“一盘棋”思维，促进整体资源的深度融合和有机协同，保障“共享共赢、公开公平”企业理念的贯彻执行，2018 年 4 月份对组织结构及人事任命进行了调整，撤销事业部，设立了焊管、镀锌管、钢塑管三个制造部，实施扁平化管理，围绕市场营销目标，互通资源、团结协作，有效调动了各部门的积极性，使管理指令更加通畅，执行力得以增强。同时强化营销团队，积极开展华东市场调研、项目跟踪、细化营销方案等工作，更加贴近市场一线。

2.2 风险管理

公司高度重视企业经营过程中的风险管理控制，不断加强系统建设，从采购、销售、质量、环境、安全、信用及合规义务等方面梳理风险管理重点和难点，规范流程设计和管理，逐步建立全面风险管理体系。同时加快利用信息化手段，利用现代化生产过程控制系统、监控设施等，控制主要潜在风险，实现安全经营的目的

公司重视强化员工的责任意识和风险意识，将风险管理文化建设融入企业文化建设全过程，结合质量/环境/职业健康安全管理体系的建设工作，努力将风险管理意识转化为各级管理人员和基层员工的共同认识和自觉行动，有效地提升了公司风控管理水平。

公司制订了《风险管理控制程序》，加强过程管控，努力实现从源头化解风险，各个部门结合工作实际情况，对存在风险的节点进行确认，制定了相应的防范措施，并加以监督。同时加强信用管理，建立供应商评价机制，对失信客户及供应商建立管理黑名单。此外，通过必要的保险来降低风险和转移风险。

2.3 生产管理

作为一家制造型企业，生产管理是重中之重，涉及范围广、人数多、事项杂。公司卓越绩效管理模式为重要抓手，以压力管道制造许可、质量、安全、环境、能源等体系保障运行为基础突出现场管理的要求，实施清洁生产、注重环保治理，利用信息化手段打造产品全生命周期的追溯系统，构建绿色智造发展体系，生产绩效稳步提升。同

时以标准化管理为切入点，明确工艺指导书，制定各项技术、安全、维护保养等操作规程，通过标准化的规范要求和有力的监督检查机制来预防事故的管理。此外，每年组织开展主题管理活动，集中力量抓好专项治理，通过持续改进的方式来提升生产管理水平。

2.4 审计管理

公司专门设立审计监察部，对公司各类管控制度执行情况进行专项检查，对流程审批、会计控制、主要经营环节、实物控制以及经营实体管理等环节进行检查，评价经营管理秩序是否规范，是否严密和有效，各控制点是否科学合理，寻找失控点和漏洞，提出弊端及症结所在，对检查发现的问题要求限期整改，同时要求各部门加强自查自纠，同样的问题不允许重复发生，公司管控体系建设得到有效加强，有效地降低了经营损失和风险，为公司的健康可持续发展保驾护航。

2.5 廉洁自律

我们继续将反腐倡廉与企业党风建设相结合、与生产经营共进步，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，党员干部以身作则、率先垂范。在考核管理、人才选拔、先进评比等过程中明确提出廉洁自律的要求，要求全体员工特别是共产党员、管理人员发扬艰苦创业、勤俭节约的传统美德，以大局为重、坚持原则，不讲关系、不拉帮结派、不徇私舞弊、不索取非法利益，不收受他人

好处。增强责任心和担当精神，对造成利益损失的要追究相关责任，对触犯法律法规的更要严肃处理，移交司法机关责处。利用有效的形式和工具，持续、广泛、深入地宣传廉洁文化，做好大家自觉认同、全员参与、积极践行，利用党、工、团组织要积极开展健康向上的管理主题活动，加强作风建设，提升团队凝聚力。

事件特写：参观 G20 主会场 感受新时代气象



为纪念建党 97 周年，切实加强党组织建设，坚定党员理想信念，积极践行党的“十九大”精神。2018 年 6 月 24 日，中共浙江金洲管道科技股份有限公司委员会组织了 120 余名党员，参观了 G20 杭州峰会主会场。

正式入馆前，全体党员举起右手，在会场重温入党誓词。

整个峰会会场建筑呈现出庄重、现代、宏伟、绿色的独特风貌，让大家深刻感受到了大国风范、江南特色和浙江元素。场馆内精美的花窗和木雕，直径达

30 多米的大圆桌和各种充满中国风的设计，引起了大家的阵阵惊叹，也切实感受到了峰会精神和杭州国际博览中心的独特魅力。大家边参观、边交流，洋溢着满满的民族自豪感和浓浓的爱国情怀，为浙江能成功承办如此高规格的国际会议感到骄傲，进一步激发了金洲管道党员做好本职工作，发挥党员先锋模范作用的责任感和自豪感。

2.6 合法合规

公司坚持以遵守法律法规为底线，任何事项绝不允许触碰法律底线，大力推进法治企业建设，做到合法合规、守法守规。

公司始终坚持依法纳税、诚信纳税，积极主动地与政府部门加强互动沟通，强化对税收政策的跟踪与研究，并及时传播税收知识政策。随着业绩与规模的不断增长，公司积极履行依法纳税义务，荣获吴兴区税收贡献企业称号。

公司规范开展信息披露工作，制订《信息披露管理制度》，规范披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能或已经产生较大影响的信息，坚持公平、公开、及时、真实、准确、完整的原则。

公司严格执行环境保护和安全生产相关法律法规，针对废水、废气、噪声、废弃物、能源使用、化学品、淘汰落后产能、道路交通、消防安全、用电安全、职业健康、劳动防护、安全生产等内容进行合规性评价，确保公司各项作业活动符合符合国家各项法律、法规要求。

公司规范合同标准化管理，按照守合同重信用的管理要求，规范合同台帐管理，建立特殊合同评审流程，加强法律风险的防范能力和

应对能力。同时加强商标保护和专利权的保护。

3 产业发展

公司以“精品金洲管、精干金洲人”为管理目标，精心智造管道精品，主要包括高品质石油天然气输送管道和新型绿色民用管道产品，已成为国内唯一覆盖油气输送全流程，拥有从上游油气集输、开采，中游主干支线输送、城市管网输送，到下游入户管网的油气输送一体化龙头企业。

3.1 市场营销

2018 年，钢铁产业供给侧结构性改革在“强环保”、“去产能”双重政策继续推动下，钢材价格除总体保持稳健增长的态势，我们努力克服房地产市场“由晴转阴”、“长三角”部分核心市场基建缩量、能源管道建设大项目少等困难，紧紧抓住北方煤改气、国家电网特高压铁塔项目建设、石化市场改革等有利机遇，牢牢把握大客户和大工程，积极开拓新客户和新市场，各类管道产品都实现了不同幅度的增长。

镀锌管超额完成年度任务目标，其中燃气专用管销量首次突破 20 万吨继续引领燃管专用管行业的发展；同时参与各地机场、地铁、大型建筑等重点工程的建设，开发了中国铁路、中国水利水电、中国地质工程等大客户，进一步提升了品牌影响力。

钢塑管进一步深入宣传“金洲钢塑管、安全健康管”的理念，完善管路系统的配套，体现差异化、突出新亮点，涂覆钢管新产品、配

套的钢塑管件同比去年有了较快增长；同时新客户、新市场开发成绩显著，营销半径持续扩大。

螺旋管产品通过拓宽营销思路、加大供热供水、结构用管等领域，销售量略有回升，但仍然维持着产能过剩、低价竞争的格局；219 直缝管抓住国电网项目较多的有利时机，销量大幅提升。沙钢金洲建立精准营销思维，全力开发石化市场重点客户，取得了自 2011 年合资以来的最佳成绩，销售收入和利润再创新高。

3.2 现场管理

公司扎实推进现场管理提升工作，突出“现场就是市场”的管理要求，全面推进各生产区域的 6S 改进工作，深入开展“降本增效”专项行动，加强多部门协同推进，调动全员积极参与改善。



各制造部完善 6S 管理机制，做到制度保证、严格约束、常态检查、奖惩分明，有力促进现场改善成果的保持和职工良好习惯的养成，定期开展常规检查、交叉检查活动，推动问题的整改与监督，全年共发现问题 705 项，落实完成 668 项，完成率 95%。同时围绕降本增效工作，建立重点工作督办台账推进机制，由最高管理者牵头督办，主要覆盖市场开拓、营销推广、采购管理、工艺改善、设备改进、两化融合等，共提出重点细分工作任务 50 多项，目前已完成细分任务 26 项，取得了较大进展。

管道工业邀请专业机构进行管理辅导，在新园区广泛推行 6S 管理活动，通过红牌作战、提案改善，制定岗位维持基准和可视化标准手册、建立 6S 管理运行制度，注重提升员工的素养和行为习惯，共发现问题 300 余个，提出改善 251 项，完成 OPL 教材 68 份，制订维持基准 114 份，主要岗位设立了岗位操作 SOP，提升了现场管理形象，并为后续全面推行 6S 管理提供了宝贵经验。同时围绕“应收账款、存货处理、运输管理、项目搬迁”等工作重点和难点，建立了重点工作督办台账，努力向实现向管理要效益、向速度要效益。

3.3 技术创新

我们充分利用组织管理机制转换契机，重新整合技术力量和创新资源，努力解决当前急需解决的关键性技术难题，积极开发实用型新技术和新工艺，同时争创政府主导的各项重要荣誉和科技成果，不断加强创新平台建设。

针对镀锌管黑斑、锌层厚度和均匀性控制等工艺难题进行了深入

研究和试验，相关指标得到了提高和控制，全年单位产品锌耗明显下降。钢塑管通过持续改进有关关键工装、工艺，特别是双面涂覆生产线的生产工艺和产品性能得到不断完善。

通过近几年的持续努力和不断改进，检测中心正式获得中国合格评定 CNAS 检测实验室认可，为产品质量控制、技术研发等方面的检测提供了坚强支撑；燃气镀锌管、钢塑管顺利通过了中国钢铁工业



协会冶金产品实物质量金杯奖复评，其中衬塑复合管突破性地获得了金杯奖特优质量奖；“燃气、消防用镀锌管、涂覆管”产品在制订团体标准批准发布的基础上，通过了浙江制造品字标认证；钢塑复合管材管件通过了中国环境标志产品认证。院士专家工作站在省级认定的基础上又通过了中国科协的院士专家工作站认证。

3.4 项目建设

杨家埠整体搬迁建设是公司近几年的一项重点工作，在迁建过程中不仅要保障各个规格产品的正常生产，以满足市场需求；更要抓住搬迁的契机，实现设备和工艺技术的优化提升。



原螺旋管四车间 1020 生产线、原螺旋管二车间 426 生产线已分别于去年 5 月和 9 月正式投产，原螺旋管三车间 2220 生产线于去年 11 月正式停机搬迁，为了提升产品竞争能力，将最大外径由原来的 2220 变更为 2620mm；配套的大口径内外涂覆生产线经多次整改后已通过验收，基本实现正常生产，为更好地参与城市地下综合管廊建设奠定良好基础。

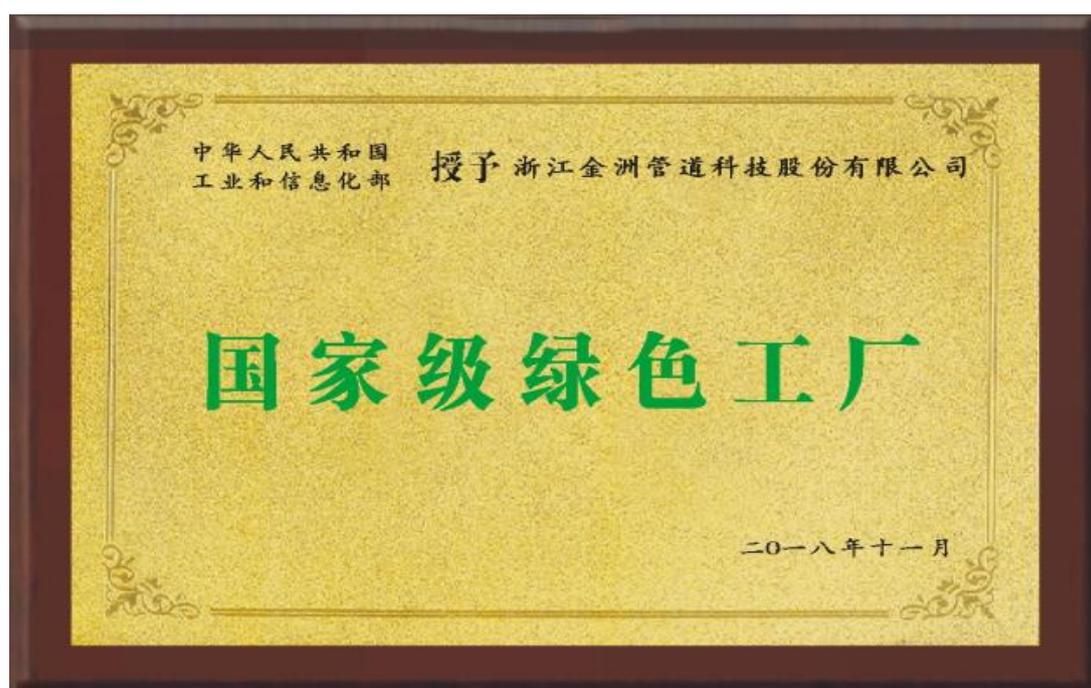
经过 1 年多的调研、论证和可行性研究，公司决定正式投资建设《年产 3 万吨高品质薄壁不锈钢管材管件项目》，2018 年已完成土地网拍、建设规划及施工许可、施工招标、建设初步方案等前期工作，项目建成后将进一步丰富产品结构，提升给水管道市场的竞争能力。

4、环境治理

公司秉承“清洁生产、节约资源、环境友好”的环保理念，注重生产过程和产品技术的高效化、能源利用的低碳化，资源利用的循环化，在新项目建设过程中与环境工程同步设计、同步建设、同步验收原则，环保达标方可投入生产经营。同时对传统产业进行改造提升，加大环保投入，不断创新绿色技术，用管道传输来推进节能降耗、保护环境的使命，为建设绿色家园贡献力量。

建设国家绿色工厂

我们坚持把可持续发展作为管道制造的着力点，将绿色制造工程作为重点发展方向，特别是钢塑管制造园区从项目设计、生产工艺、智能制造、资源消耗、污染防控等多方面提升绿色制造水平，于 2018 年 11 月成功入选第三批国家级绿色工厂名单。



实施资源循环利用

为实现低碳、绿色生产，公司加大在能源利用率提升、废物再生利用等方面的投入和改造，一是镀锌冷却水循环回用，将镀锌生产中冷却用水进行集中存放，通过沉淀、离子交换、树脂捕捉等处理方式清除水中的悬浮物、重金属离子，处理后水质稳定达标，供车间回用，实现污水的循环使用零排放。二是加热炉燃烧的余热利用，镀锌加热炉正常运行时，天然气燃烧释放产生的 300℃左右的炉膛尾气输送到余热回收装置，可将装置内的蒸汽温度提高至 280℃左右，供车间使用，大大提高了能源的利用率。三是废酸利用，根据化学反应和使用冷冻结晶法析出硫酸亚铁，彻底解决废酸水对环境的污染，将原来的中和反应更为一步法回收硫酸亚铁，实现了废酸循环使用不排放，回收的硫酸亚铁作为副产品对外销售。



建立环境监测机制

公司每年委托第三方机构开展环境监测和职业危害因素监测。环境监测主要包括排气筒出口颗粒物排放浓度、二氧化硫、烟气黑度指标，废气处理设施出口苯浓度、二甲苯浓度、苯乙烯浓度、颗粒物排放浓度和排放速率指标，调漆房排气筒苯浓度、二甲苯浓度、苯乙烯浓度指标，其他无组织废气的颗粒物浓度、硫酸雾浓度指标，污水站排放口废水 PH 值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、动植物油、石油类浓度、氨氮浓度指标，有机废气排放口非甲烷总烃排放浓度和排放速率指标，除尘器出口（FQ1）颗粒物的排放浓度及排放速率指标，活性炭处理装置出口（FQ2）二甲苯的排放浓度及排放速率指标，无组织废气颗粒物的排放浓度指标，厂界环境噪声指标等，经监测，上述指标均符合《大气污染物综合排放标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》、《污水综合排放标准》、《工业炉窑大气污染物排放标准》、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》相关标准的要求，通过了环境管理体系认证。

职业危害因素监测包括对各车间粉尘、硫酸、氧化锌、锰及其化合物、苯/甲苯/二甲苯/乙酸乙酯/乙酸丁酯、氨、一氧化碳、x r 辐射等有害因素浓度经检测全部符合相应职业限值规定。其中部分岗位噪声强度超出限值，采取佩戴防噪耳塞有效防护措施；防腐车间吹灰岗位矽尘浓度超出限值，采取佩戴防尘口罩的有效防护措施，有待遇继续加强技术改进。

提倡使用清洁能源

公司利用新建项目的厂房屋顶，与贝盛光伏进行合作，在前期预

精焊项目建有 6 万平方晶硅太阳能电池组件建设 4.5MW 光伏并网电站的基础上，2018 年在钢塑管制造部及搬迁项目新建厂房建设 6MW 光伏并网电站，年均发电约 600 万 KWH，作为公司的补充用电优先使用，既实现了绿色环保，又节约了能耗成本。

通过能源体系认证

实施清洁生产、促进节能降耗、发展循环经济必须从规范制度、完善体系方面着手。公司围绕“绿色促发展”环境管理方针，结合能源管理工作，成立了能源管理工作领导小组，根据公司能源消耗与使用种类和能源管理特点，对钢塑管制造部能源消耗与使用情况作了初始评审，并形成了能源评审初始报告，制定了能源管理程序文件和相应的管理制度，不断完善物耗和能耗定额管理制度，设备运行和维护保养管理制度，加强执行《企业能源管理制度》、《污染源识别控制程序》、《运行控制程序》等制度，实施节能技术改造，从体系上杜绝各生产环节资源的损失与浪费，于 9 月份取得了能源管理体系认证证书。

5、客户关系

公司坚持“以服务提升品牌价值、以服务赢得客户信任”的服务理念，以顾客满意为关注焦点，以差异化管理、系统性的



服务，提升产品和服务质量，提升品牌信誉，为顾客创造价值。高度重视与客户的合作关系，经过几十年的发展，与上下游近千家知名企业建立起了紧密的合作关系，与近百家经销单位建立起伙伴关系。

加强质量管理

质量是制造业的根基，是金洲品牌的生命力。我们根据客户需求，不断完善品质管控，不遗余力解决疑难问题，保证产品质量领先于同行，打造精品管道。一是实施工艺技术改造，从设备运行控制上提高产品品质；二是加强技能人才培养，弘扬“工匠精神”，执行更加严格的内控标准；三是完善质量管控，加强原材料检验、过程检验和成品检验，杜绝不合格品流入下一道工序；四是发挥员工的智慧和力量，开展质量月活动、合理化建议和小改小革。公司产品一次性合格率保持较高水平，外部质量异议同比有所减少。

传播品牌形象

公司积极策划参加对外展览展示，提高金洲品牌知名度。2018年继续大广告投入，通过各种有效的形式向客户传播，如继续向会员单位，燃气公司、各地消防协会，燃气协会发放广告伞、广告水杯、广告工作服、产品样板等等，并在高速公路建立户外高炮广告牌。镀锌管销售积极参加各地燃气展会，如中国燃气协会组织的国际燃气设备展、江苏省燃气协会展等。钢塑管销售部共参加展览展示推广活动14次，其中大型展览展示活动3次，特装参展3次，如在中国水务大会（重庆）、广西省城镇供水排水会议等，同时组织行业协会在公司内部召

开会议、邀请行业协会领导到公司展示形象、推动营销。国贸部组织并参与2个国际油气产品展览会，努力开拓国际市场。

完善服务体系

公司配备有营销工程师和流动服务车，专门从事销售服务工作，售前进行技术交流答疑，售中进行技术指导和安装培训，售后进行质量异议处理。面向客户开展产品标准培训、现场安装技术指导，加强客户沟通交流。公司建立了规范的顾客投诉管理程序，明确顾客投诉过程责任，对所有用户投诉及时处理记录存档，并分析投诉原因、制定改进措施、及时反馈结果。销售处接到用户来信来函的意见要求、申诉，均应填写“质量信息反馈单”，传递到质管处。信息接收后，认为问题重大时向领导报告，质管处及时将处理意见答复顾客，如需现场处理的，服务人员 48 小时内到达现场仔细调查原因，属本公司产品质量问题的给予“三包”服务，顾客使用不当的无偿给予指导。服务完毕再由服务中心定期对顾客进行回访，在处理投诉的过程中，建立起迅速反应、免费服务、彻底解决的服务体系。

提升客户满意

公司每年开展客户满意度调查，公司内部采用业务员上门调查、会议、面谈、信函、传真等方式开展满意度调查，销售处组织每年向顾客发出“顾客满意度调查表”，根据本公司的产品特点及长期以来顾客的各种信息反馈，确定顾客满意度测评项目，针对本公司的产品

销售渠道，分为经销商和直供用户两类分开调查。不满意度测量：不满意度测量信息主要采取业务流失分析、投诉电话、意见征询、用户座谈会、上门服务等途径收集，对顾客的不满意信息及时处理，对客户提出的各类需求，公司召开专题会议落实各职能部门进行整改并收到良好效果。为了确保顾客满意度调查更加全面，公司引入第三方满意度调查，委托浙江省质量评价中心进行顾客满意度调查，突出顾客忠诚度、品牌形象等方面。2018年11月，通过第三方调查的顾客满意度为83.46，总体处于较好水平。

携手共赢市场

金洲管道商会继续秉承“同创品牌，共赢市场”的宗旨，不断完善商会平台建设，定期召开会议增进沟通，在培育大会员、培养新会员，开发薄弱市场、提增销售总量等方面取得了明显的成绩。杭州、陕西、上海、温州、河南等地会员单位继续保持销量领先地位，陕西、湖北、宁波、安徽、湖州等会员单位销量增幅较快。

公司践行“共享共赢”理念，根据业务发展需要，给予会员单位一定额度的“先拉货后付款”资金支持，更好地争取市场和客户。4月份在湖州职业技术学院成功举办了商会第三届培训班，为大会员的发展培训了实用人才。

事件特写：金洲管道商会第三届培训班成功举办

4月8日至11日,金洲管道商会第三届培训班在湖州职业技术学院成功举办。商会名誉会长、金洲管道董事长孙进峰,湖州职业技术学院副校长叶主,商会会长郭江林,商会常务副会长、金洲管道总经理沈淦荣,商会执行副会长兼秘书长王国兴,商会执行副会长汪宝财,金洲管道副总经理沈永泉等领导 and 嘉宾参加了开班仪式。来自全国各地32家会员单位的80余名营销人员参加了培训。



孙进峰在讲话中说,继续举行金洲管道商会培训班,主要目的是进一步提高学员的营销理念、业务技能等方面水平,学员们多为年轻的新面孔,是打造“百年金洲”的新鲜血液。他希望全体学员树立高远目标,专心经营金洲品牌,通过长期努力,争取成为象郭江林会长、王国兴秘书长和汪宝财副会长一样的营销精英。他指出,商会会员围绕金洲品牌,已经形成了荣辱与共的生态链,金洲管道新的董事会将继续聚焦主营业务,为广大会员和客户源源不断提供高质量的精品管道,不断维护金洲优势品牌形象,引领行业发展,为学员们创造良好的事业发

展平台。他要求广大学员要热爱金洲品牌，秉承商会多年倡导的“一家人、一件事、一条心”理念，不仅要把经销金洲管道当成养家糊口的职业，更要把它当成一生追求的事业，用真心和激情经营好金洲管道。

此次培训邀请到了浙江大学、浙江工商大学、湖职院的教授进行授课，培训内容涉及营销能力与技巧、大客户营销、客户关系管理等。管道科技镀锌管、钢塑管事业部及管道工业的内部培训师作了产品知识和市场推广介绍。学员们还学唱了《金洲之歌—爱成就梦想》，参观考察了金洲管道各个生产制造基地，对各种管道产品的工艺流程有了更直观的了解，提升了对金洲品牌、文化和产品的认识。

学员一致认为，通过这次培训，深入学习了营销理论和产品知识，提升了理论素养，体验了金洲企业文化，表示要把所学到的知识运用到实际工作中去，抓住市场发展新机遇，为“百年金洲”作出新的贡献。

6、股东关系

真诚回报股东

2016-2018 年期间，金洲管道三年累计现金分红金额占年均净利润的比重为 39.85%，远高于规划原则要求的 10%，以最大的诚意回报股东，充分保障股东利益，同时也表达了公司对未来发展充满信心。

(1) 2016 年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润 62,820,447.95 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.40 元(含税)，共计派发现金红利 20,821,420.80 元。

(2) 2017 年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润 162,651,550.26 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税)，共计派发现金红利 52,053,552.00 元。

(3) 2018 年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润 191,010,323.16 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 2.00 元(含税)，共计派发现金红利 104,107,104.00 元。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式(如回购股份)现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额(含其他方式)	现金分红总额(含其他方式)占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2018 年	104,107,104.00	191,010,323.16	54.50%	0.00	0.00%	104,107,104.00	54.50%
2017 年	52,053,552.00	162,651,550.26	32.00%	0.00	0.00%	52,053,552.00	32.00%
2016 年	20,821,420.80	62,820,447.95	33.14%	0.00	0.00%	20,821,420.80	33.14%

完善沟通体系

公司充分维护股东的合法权益，重视投资者权益的保护，不断完善投资者关系管理体系，以实际行动服务投资者，与投资者保持着通畅沟通环境，建立真诚的合作关系。公司证券部负责投资者关系管理

工作，制定了《投资者关系管理制度》等专门的制度，积极主动地进行投资者关系管理。并设有专职证券代表和网络投资者互通平台，及时解答投资者提问，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，沟通方式尽可能便捷、有效，便于投资者参与。

在上层监管机构不断深化信息披露有效性的背景下，公司积极适应，不断加强与监管机构沟通，学习和完善信息披露业务与流程，切实保证信息披露质量。2018年，证券部全年共完成4项定期报告，90项临时公告，不断完善报告内容的披露模式和内容，加大信息披露力度，方便投资者更加全面、系统的了解公司运营及行业特征，提升广大投资者对金洲管道的认知度与认可度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系、接待股东来访、回答投资者咨询；公司指定《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

2018年05月15日下午公司在三楼会议召开了以现场表决及网络投票相结合的方式召开2017年度股东大会，审议通过了1、审议关于《2017年度董事会工作报告》的议案；2、审议关于《2017年度监事会工作报告》的议案；3、审议关于《2017年度财务决算报告》

的议案；4、审议关于《2017年度利润分配预案》的议案；5、审议关于《2017年度报告及摘要》的议案；6、审议《关于续聘2018年审计机构的议案》；7、审议《关于公司董事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》；8、审议《关于为子公司提供担保的议案》；9、审议《关于为参股公司提供担保的议案》；10、审议《关于出售金融资产暨关联交易的议案》；11、审议《关于公司2018年度日常关联交易预计的议案》等十一项。参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人15人，代表有表决权的股份数额118,155,274股，占公司总股份数的22.6988%。其中中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共9人，代表有表决权的股份数额13,337,630股，占公司总股份数的2.5623%。现场结合网络投票方式的召开充分体现了股东参与公司决策的热情与积极性，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

2018年11月15日公司以现场表决及网络投票相结合的方式召开了2018年第一次临时股东大会，参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人14人，代表有表决权的股份数额122,757,595股，占公司总股份数的23.5829%。其中中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共9人，代表有表决权的股份数额12,814,519股，占公司总股份数的2.4618%。会议审议通过了《关于使用自有资金收购参股子公司51%股权暨关联交易的议案》。

7 员工关系

公开选拔营销人才

公司秉承“尊重人才、造就人品、幸福人生”的人才理念，倡导“共享共赢、公开公平”的价值观，2018年公开选拔螺旋管销售处处长、钢塑管片区经理，给有发展潜质的人才创造平台和机会，建立体系化的培养方案，实现公司和个人的结合发展、成就双丰收，努力营造“不拘一格选用人才、不遗余力培养人才”良好氛围，通过优化制度、优化平台给广大员工特别是年轻人才创造更多更好的机会和平台，共同推进金洲管道事业的持续健康发展。

事件特写：公开选拔营销管理人才 年轻力量展现锐气才华

为了更好地贯彻落实“共享共赢、公开公平”企业精神，营造公开竞聘、公正评选、公平晋升的良好氛围，公司于3月份组织开展了管道工业螺旋管销售处



处长公开竞聘活动，经过8位参选人员的激烈角逐，最终来自钢塑管事业部销售处的胡斌获得多数评委的认可，充分展现了年轻一代金洲人的锐气和才华。

此前，公司人力资源部于2月2日发布了竞聘公告，下属全资子公司管道工业因人事调整需要，公开选拔一名螺旋管销售处处长。这是继去年11月管道工业副总经理竞聘活动后再次进行公开竞聘，管道工业及镀锌管事业部、钢塑管事业部都有人员踊跃报名参加，参选人员主要为70后、80后的年龄阶层，还有90后的年轻大学生。

大家都充分珍惜和把握展示自我才华的机会，通过精彩的竞聘演讲分享了各自的成长经历，强调了自身的优势，重点陈述了如何螺旋管市场开拓和市场管理的新思路、新举措，并认真回答了评委们的提问。通过竞聘既展示了能力、得到了历练，又能够发现差距和不足，促进学习和提升。根据投票规则及评委的现场投票，来自钢塑管事业部的胡斌以4票当选，陆健、丁学付获得了半数以上的培养人选投票，被纳入公司高层管理人才储备计划。沈淦荣总经理为两位培养人选颁发了荣誉证书，孙进峰董事长向胡斌颁发了聘书。

最后，孙进峰董事长作了讲话。他强调，人才是公司最重要的资产，公司一定要结合战略发展需要，不断完善用人机制和人才体系建设。通过公开竞聘的方式，给员工提供一个更为广阔的发展空间，给更多的人才创造一个自由、平等的竞争机会，不受资历、年龄等因素的限制，让有能力的人脱颖而出，实现自身的事业理想，与企业同进步、共发展。他表示，要感谢钢塑管事业部为管道工业培养输出了一名优秀的营销人才。

此次竞聘活动充分体现了新一届董事会在选人、用人方面“不拘一格选拔人才，不遗余力培养人才”的人才理念，调动了广大员工的积极性和工作热情，将

真正想干事、能干事的人选拔到重要岗位上来，逐步形成“能者上、平者让、庸者下”的竞争氛围，同时以“高层管理人才储备计划”为载体，不断完善人才梯队建设，使每一位优秀的金洲人都能够在企业大平台上寻求发展的机会，打造一支结构合理、素质过硬、充满活力的人才队伍，为企业持续健康发展提供强有力的人才支撑。

建立高效学习型组织

公司注重学习培训，提高员工素质，推进自主管理。从实际需求出发，组织开展各类培训活动，努力实现人力资源价值增值。各制造部深入推进班组建设，激发班组活力，夯实基层管理，营造共同学习、共同进步的良好氛围。

健全薪资福利体制

公司根据国家法律法规并结合行业特点、企业实际情况，建立了以绩效为导向的工资分配制度，优化薪酬分配制度，提高薪酬激励效果，提升员工绩效贡献。除法定社保、住房公积金、带薪休假等劳动保护的福利外，公司为所有员工实施定期体检，参与并缴纳了员工互助基金，保障员工健康。同时，公司为员工提供餐费补贴、节日用品、高温补贴和夏令用品，同时大幅提升员工年终福利发放标准。

创造和谐劳动环境

公司每年开展员工健康体检，为员工建立健康档案，覆盖率达100%；全员缴纳社会保险和公积金，并参加大病统筹\员工医疗互助基金。公司严格遵守国家法律法规，保障员工合法权益，按照《劳动

法》、《劳动合同法》等国家法律法规政策文件，严格按照法定程序与每位员工签订劳动合同,自觉接受劳动部门监督,劳动合同签协率达100%。工会与公司签订〈集体合同书〉，建立劳动合同协商机制。男女职工一律平等对待，建立了《反歧视规定》，禁止种族、社会阶级、国籍、性别、政治关系等的歧视，保护和尊重孕期、产期和哺乳期女员工的合法权益，对孕妇进行专门登记管理，评价岗位的适宜性，适时将孕妇调整为轻松的岗位。

公司关注员工需求，着力提升满意度和忠诚度。对基层员工重点关注的问题进行改善，如改建浴室、改造食堂操作间、翻新更衣室、强化现场定置定位等。公司鼓励员工参与“公益献血活动”，表扬拾金不昧、助人为乐的员工，凝聚发展正能量。针对2004年之前发生的陈旧工伤，统一组织伤残鉴定，确定工伤等级和补偿标准，有效地解决了历史遗留问题。公司通过多渠道、多方位表达对员工的关心关爱，企业和员工的关系进一步融洽，员工满意度指数同比去年提升了5%。

事件特写：湖州市职工合唱团金洲管道分团在湖州师院“亮嗓”

为深入学习宣传贯彻党的十九大精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，唱响劳动托起中国梦的时代主旋律。5月8日晚，湖州市职工合唱团金洲管道分团代表吴兴区赴湖州师范学院艺术学院音乐厅，参加了“中国梦 劳动美”全省职工合唱大赛（湖州赛区）暨“吹响劳动新号角”第十四届职工歌会，演唱了《金洲之歌》和指定曲目《劳动托起中国梦》，金洲管道职工慷慨激昂的演唱，展现了新时代工人阶级的风采，获得了与会领导、评委和观众的认可，喜获优秀

奖。

据悉，湖州市职工合唱团金洲管道分团于2018年2月5日正式成立，是湖州职工合唱团首家企业分团，曾在“新城心诚——八里店镇铁军风采展示”等活动中取得不俗成绩。



8、慈善公益

公司最高管理层始终坚持在自我发展的同时，主动承担社会的责任，关爱弱势群体，坚持长期开展扶贫济困等慈善事业，为构建和谐安定的社会环境出一份力、尽一份心。

2018年2月救助困难职工群众28.9万元；4月，组织发动员工向患病职工捐助13.2万元；5月捐助30万元，在湖州市吴兴区慈善

总会成立“金洲管道”冠名基金。此外还组织青年员工积极参加无偿献血活动。

事件特写：金洲管道全体职工为重病同事捐款 13 万余元

“孙董事长让我们转告：公司是职工的强大后盾，让你安心养病。”当金洲管道工作人员带着全体职工慷慨解囊的 13.2 万元交到急需用钱的林姓职工并转达公司领导的慰问时，他含泪激动地说：“谢谢公司领导和同事们，给我这么大的帮助！”。



小林是浙江金洲管道工业有限公司制造二部一名普通职工，今年才 38 岁，退役军人，家有两女尚年幼。2017 年年 12 月，他检查出患有黑色素恶性肿瘤，并已转到肺部，需巨额自理费用方能延续生命，这有如五雷轰顶，高昂的治疗费用让这个工薪家庭难以承受。

得知此事时，金洲管道董事长孙进峰连夜指示相关人员“病不等人，尽快推

动募捐，把救命钱第一时间送给病人！”工会随即向全体职工发出倡议，孙进峰董事长、沈淦荣总经理带头捐款，各公司、事业部迅速组织募捐，广大员工纷纷响应，涓涓细流聚成浩瀚大海，颗颗爱心汇成股股暖流，仅仅两天，代表 1600 余名金洲员工爱心的捐款就送到了病人手中。

真情延续生命，爱心点燃希望，向一名陷入困境的普通员工伸出援助之手，充分体现了金洲管道大家庭的温情，再次以用实际行动诠释了“责任、奉献、爱心”的企业宗旨，营造了“生活上像一个家庭”的良好氛围，弘扬了中华民族团结互助、帮困救急的传统美德，激励着每一位员工为企业的发展、为实现“百年金洲”的目标而团结奋斗。

9、未来展望

公司要坚持管道主业不动摇、坚持差异竞争不偏离、坚持创新降本不减力，全力加强精准营销和市场服务，强化精细管理和内控体系，提升设备管理和自动化水平，创精品、强服务、降成本、补短板，在奋斗的征程上一往无前、接续发力，在加快经济发展的基础上，更好地承担起社会公民的责任

一是质量为先、创造精品。质量是决胜企业成败的根本，是金洲品牌的坚实根基，我们必须坚定“创造精品”战略，不能安于现状、满足于“小修小补”的提升，要通过工艺改进、装备提升、过程管控、精细化管理等手段实现脱胎换骨质的飞跃、迈上高质量的新台阶。

二是差异竞争、优质服务。我们要本着“只要客户有需要、市场

有需求，就要千方百计予以满足”的态度和决心，坚持以顾客满意为关注焦点，努力提供高质量、差异化的产品和服务，满足个性化需求和特殊化定制，做到设计更精准、品质更卓越、外形更美观、服务更贴心。

三是降本增效、轻装前行。继续深入开展“降本增效”专项行动，围绕采购管理、生产管理、设备管理、自动化与信息化、存货管理、应收账款等多个方面，本着“影响产品质量的成本一分钱也不要省，不影响产品质量的成本一分钱也要省”的思想，实现向管理要效益、向机制要活力，在竞争的红海中快马加鞭、轻装前行。

四是绿色发展、安全环保。要严格按照“标准作业、主动防控、责任担当”的理念强化安全管理，向着“清洁生产、节约资源、环境友好”的目标不断迈进，在新项目建设过程中要充分考虑节能、环保及资源综合利用设施的建设，此外要严格控制厂区污染源，确保环境治理设施设备的有效运行，实现废弃物的全程跟踪管理。

五是创新驱动、产业升级。结合镀锌钢管、钢塑管和油气管道行业的发展现状和本公司产能规模、产品定位，单一模式的产品及常规思维已很难在激烈且恶性的市场竞争中取得优势，必须要转变思路，加快传统生产装备的提升改造步伐，打造行业标杆型企业。

六是精准营销、提量扩面。市场营销是企业各项工作的重中之重，我们必须要树立精准营销的思维，更贴近市场一线，不断扩展营销半径，努力占领新市场、新领域。

七是牢记责任、勇于担当。积极参与社会公益慈善事业，优先帮扶企业和周边地区的困难家庭，利用企业拥有的资源，充分调节和整合各方力量，积极投入到公益扶贫救助事业当中，以自身行动向社会传播公益扶贫正能量，不断强化经济责任与社会责任相适宜的管理机制，促进企业健康可持续发展。

